

# 「2020 第三屆全國智慧商務創新創意競賽」活動簡章

## 壹、活動目的

本競賽為因應智慧商務與創新服務的潮流，提升大專院校學生對於「智慧商務」的知能，激發學生創新創意的跨域思維，並連結實務需求與團隊創意發想，透過參賽團隊的跨領域學習與互動，提出具市場可行的事業企劃與創新產品/服務的構想；並藉由競賽的過程，達到相互交流、學習與切磋的目的。

## 貳、辦理單位：

一、指導單位：教育部

二、主辦單位：德明財經科技大學流通管理系

三、協辦單位：德明財經科技大學跨領域專題指導精進學習成長社群

## 參、競賽主題

本競賽著重創新創意的跨域思維，任何與「智慧商務」相關之「創新科技、創新產品、創新服務或創新商業模式」皆可為競賽的企劃主題，參賽團隊需依自行設定之主題進行跨領域創新應用發想，並據以提出具體可行的營運企劃，或完整的產品設計概念企劃方案。

## 肆、參賽資格：

全國具學籍之大專院校及技術學院學生均可報名參賽。每隊 3~6 位成員，並鼓勵由跨系、跨院或跨校學生組成，其中應指派一人為隊長兼聯絡人，以利主辦單位聯繫；每一團隊應有隊名及指導老師；指導老師至多 3 位(可為產業界、官方、專家學者)，同一名指導老師不限指導隊數。

曾參加全國性、跨校性競賽並於報名時已得獎之團隊，該得獎作品不得再參加本競賽。僅參加學生所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加其他跨校競賽但於本競賽報名後獲獎者，不在此限。

伍、競賽時程：

競賽階段	活動日期	內容說明/ 應繳文件
報名及初審資料上傳	即日起至 2020/5/21 (四) 午夜 12:00 止	<p>一、一律採線上報名 (<a href="https://forms.gle/Wzjq3xc3tRgZL8FV7">https://forms.gle/Wzjq3xc3tRgZL8FV7</a>)</p> <p>二、初賽作品採線上收件，參賽團隊應於報名截止期限內，依據指定內容上傳報名資料(附件一)及初賽簡報電子檔(Power Point 簡報檔，至多 30 頁以內)。簡報檔案名稱命名方式：隊長名稱- 隊名-作品名稱.pptx (例如: 陳曉明-跨界-商務企劃.pptx)。(企劃簡報檔內容可參考附件二說明)。</p> <p>三、封面及內容不得出現參賽同學之學校、系所名稱及指導老師姓名。</p> <p>四、競賽相關表單請至 2020 第三屆全國智慧商務創新創意競賽專區(<a href="https://goo.gl/MbBGYW">https://goo.gl/MbBGYW</a>)下載。</p> <p>五、資料符合上述規定方可參加本競賽。</p>
初賽書審	2020/5/22(五)~5/27(三)	初賽以書面方式進行審查。
公佈初審結果	2020/5/28(四)	於流通管理系網頁公佈決賽名單，並 Email 通知決賽隊伍。實際公告日期得視作業情形酌予調整。
決賽簡報繳交時間	2020/6/3 (三) 13:00 前	決賽簡報檔以電子檔上傳至競賽專用區 <a href="https://forms.gle/mvon2dugNQmGcJdn7">https://forms.gle/mvon2dugNQmGcJdn7</a>
決賽暨頒獎典禮	2020/6/5 (五) 9:00~13:00	決賽暨頒獎。(預定地點：德明財經科技大學綜合大樓 5 樓國際會議廳)

※主辦單位保有隨時修改、暫停或終止本活動之權利。

陸、競賽與評分方式說明:

本次競賽共分為兩個階段。

一、第一階段初賽

(一) 將由專業評審在每組中評選出六組晉級決賽(得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減)。

(二) 評分項目為企劃之「問題陳述」佔 20%、「創新性」佔 30%、「解決方案及預期成效」佔 20%、「實務可行性」佔 30%，總分為 100 分；其中「實務可行性」部份之評分須考量其商業模式與市場可行性。

二、第二階段決賽-現場評選

(一) 經由第一階段初賽作品中挑選出優秀隊伍進入全國總決賽。入圍總決賽資格的參賽隊伍，需配合決賽審查需要，於總決賽當天進行口頭簡報(使用投影片或其他形式)，口頭簡報時間為 10 分鐘口頭報告與 5 分鐘統問統答時間 (由評審委員們一次提問全部問題，再由參賽隊伍一併回答所有問題)。

(二) 決賽方式：上台簡報為主，其它表達方式為輔。

(三) 決賽評分項目為企畫之「簡報內容(完整性、創新性、與主題的切合度)」佔 30%、「現場表現(簡報技巧、順暢度、台風、服裝儀表、團隊表現、與評審問題答覆)」佔 50%、「實務可行性」佔 20%，總分為 100 分。

(四) 邀請業界、學界的專業人士擔任評選委員，現場發問及評分，決賽總成績依初賽(占 30%)加決賽(占 70%)評審分數合計決定之，總分為 100 分，最後依成績高低排列名次給予獎勵。各決賽場次取前三名及佳作三名，當日公告決賽總成績及頒獎。因顧及比賽報名組數之變異，以上獎項名額，主辦單位保留最後調整之決定權。

(五) 參賽作品嚴禁非參與學生代筆或有抄襲之情事，比賽當天也禁止任何餽贈與影響比賽公平性之行為，若有發現，一律取消參賽資格。

(六) 為維持比賽公平、公正，參賽當天不得在比賽前與任何評審相關人員進行交談或任何與展示無關之行為，若經發現違反規定，大會將裁定該隊伍喪失比賽資格。(當天不接受任何形式資訊更新)

#### 柒、獎勵辦法:

第一名：獎金新台幣 8,000 元整、獎狀乙紙。

第二名：獎金新台幣 5,000 元整、獎狀乙紙。

第三名：獎金新台幣 3,000 元整、獎狀乙紙。

佳作三名：每名獎金新台幣 1,000 元整、獎狀乙紙。

(※本競賽獎項視實際參賽隊伍數而定，主辦單位保有變更獎金之權利。)

#### 捌、注意事項

- 一、指導老師、參賽學生一經確認送出資料後，即不可再更改。(請再三檢查檔案是否齊全，若有毀損或遺漏，參賽者須自行負責。
- 二、各組隊伍所提送之報名資料及相關附件，概不予退還。
- 三、為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢附授權書，同意無償授權主辦單位擁有該作品作為教材或非營利方式推廣之權利，或供出版及本活動相關之一切活動使用。

#### 玖、聯絡方式

德明財經科技大學 流通管理系 劉完淳老師

地址: 114 台北市內湖區環山路一段 56 號

電子郵件: [takming.growth2400@gmail.com](mailto:takming.growth2400@gmail.com)

【附件一】(報名表/授權書)(必填)

**2020 第三屆全國智慧商務創新創意競賽  
報名表暨參賽聲明同意書**

編號： (主辦單位填寫)

作品名稱(中文)				
團隊名稱				
指導教師一				
指導教師/服務單位		職稱		
指導教師二				
指導教師/服務單位		職稱		
指導教師三				
指導教師/服務單位		職稱		
參賽者		學生姓名	學校及系級	行動電話
成員 基本 資料	隊長			
	隊員			

**參 賽 聲 明**(由組長代表填寫)

( )團隊參加「2020 第三屆全國智慧商務創新創意競賽」活動，本組由組長 代表以下聲明：

1. 本組保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定
2. 本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品係本人(團隊)之原創著作，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。
3. 本人暨團隊所有成員同意上述參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，無償授權主辦單位或協辦單位，供重製、出版及擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以非營利方式推廣之權利。以上 聲明併陳 2020 第三屆全國智慧商務創新創意競賽主辦單位/協辦單位。(※該表印出簽名後請掃描轉成電子檔後上傳)

聲明人： (簽名或蓋章)

中華民國 109 年 月 日

## 【附件二】(企劃簡報內容說明)

### 【企劃簡報內容】

※建議以下列架構撰寫企劃簡報，並依實際需要自行增減項目。

(一)封面：作品名稱、隊名、參賽隊員(\*\*不得置入學校、系所名稱及指導教師姓名)

(二)目錄

(三)內容架構：

- (1) 企劃動機與目的
- (2) 產品與服務構想(可行性分析、實踐方法、規劃步驟、實際成品圖…等)
- (3) 產品與服務的創新性(與現有空間或產品或服務的差異性)
- (4) 待解決問題(可能遭遇的困難、解決的途徑)
- (5) 產業環境分析
- (6) 行銷計畫
- (7) 財務規劃與風險評估
- (8) 預期或達成的創意效益
- (9) 參考資料

一、簡報檔案名稱命名方式：隊長名稱-隊名-作品名稱.pptx (例如:陳曉明-跨界-商務企劃.pptx)。

二、封面及內文不得出現參賽同學之學校、系所名稱及指導老師姓名。

三、競賽相關表單請至 2020 第三屆全國商務創新創意競賽專區  
(<https://reurl.cc/xDdN1b>)下載。

